

Ejemplo de Plan Estratégico

Propósito			
Ofrecer comidas a familias en vulnerabilidad para mejorar su calidad de vida. En 2025 nos vamos a enfocar a expandir el servicio de 100 a 150 comidas diarias.			
Objetivos			
Generación de ingresos	Administración de los recursos humanos	Calidad de servicio	Desarrollo de estrategias de publicidad
Iniciativas			
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar las donaciones en especie Incrementar el costo de las comidas de acuerdo a la inflación 	<ul style="list-style-type: none"> Contratar a una cocinera adicional el mes de junio Invitar a voluntarios que ayuden a cocinar 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la variedad de comidas 	<ul style="list-style-type: none"> Iniciar presencia en medios sociales
Indicadores			
<ul style="list-style-type: none"> Incremento en las donaciones en especie en un 50% en comparación con 2024 Incremento en las cuotas de recuperación 	<ul style="list-style-type: none"> Firma de contrato de trabajo con la nueva cocinera Dos voluntarios se comprometen por un año a ayudar en la cocina 	<ul style="list-style-type: none"> Se incrementa la cantidad de menús de 15 a 20 	<ul style="list-style-type: none"> Se crea una cuenta en Instagram en la cual de lunes a viernes se publican los menús del comedor

Formato de Plan Estratégico

Propósito			
Objetivos			
Iniciativas			
•	•	•	•
Indicadores			
•	•	•	•